

Bilan de la saison

Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe

Vallée
de la
Sarthe
UNE TERRE POUR
CHANGER D'AIR !

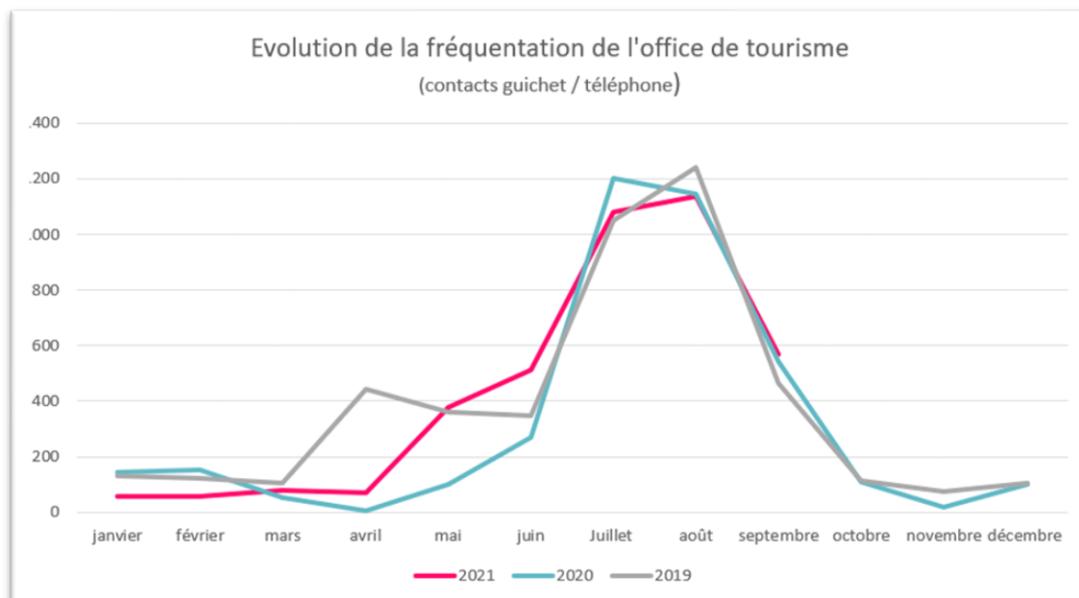
2
0
2
1



Cette saison touristique s'annonçait très incertaine, comme la précédente, du fait des effets encore mal connus de la crise sanitaire sur les départs en vacances et la pratique de loisirs des clientèles françaises et étrangères. La saison 2021 de l'Office de tourisme se rapprochera finalement de celle de 2019, avec une fréquentation quasiment similaire à celle d'une saison avant COVID. Notons toutefois que la saison n'a pu réellement démarrer mi-mai, après 6 semaines de confinement privant l'ensemble des professionnels des vacances de Printemps.

En effet, d'avril à septembre 2021, l'Office de tourisme a dénombré **3719 contacts dans ses divers bureaux d'information, contre 3263 en 2020 et 3 909 en 2019 sur la même période (hors mobilité), soit une hausse de 14 % par rapport à 2020 et une légère baisse de 4.8 % par rapport à 2019.**

Les accueils déployés en mobilité avant la période de crise sanitaire par l'office de tourisme de la Vallée de la Sarthe (manifestations, marchés...) avaient permis de toucher 523 contacts en 2019, notamment des clientèles locales. Ces actions n'ont pu être déployées cette saison. Un dispositif de l'Office de tourisme a été installé au sein du chalet d'accueil de la base de loisirs de Brûlon mais ce dernier n'a pas rencontré le succès escompté : il conviendra de le faire évoluer pour les prochaines saisons. De la même manière, au sein des bureaux d'information, la fréquentation a évolué de manière disparate (cf page suivante).



L'été passé, la Vallée de la Sarthe avait accueilli des clientèles d'hyper proximité, provenant à plus de 60 % des départements de la Sarthe, Anjou et Mayenne (et plus largement à 75 % des Pays de la Loire). Cette saison, **la destination semble avoir renoué avec ses clientèles habituelles en provenance du grand quart nord-ouest de la France, région parisienne incluse.**

La météo instable pendant une grande partie de la saison n'a pas joué en faveur des destinations de l'Ouest au profit des régions du Sud (PACA et Languedoc Roussillon). Ce phénomène a probablement limité, au cœur de saison, les étapes réalisées en Vallée de la Sarthe par les clientèles parisiennes qui rejoignent le littoral atlantique. Cette saison nous montre à quel point les activités touristiques sont dépendantes des conditions météorologiques. **La tendance des réservations de dernières minutes, voire de toutes dernières minutes ne fait qu'amplifier ce phénomène de « météo-dépendance » auxquelles sont soumises les destinations touristiques françaises.** En effet, 40 % des clientèles touristiques déclare choisir leur destination en fonction de la météo annoncée (source : cabinet Protourisme).

Toutes les filières ne semblent avoir vécu la saison de la même manière. Les formules privatisées de type « hébergements locatifs » en camping, gîtes ou locations de vacances ont trouvé aisément leur public. La distanciation sociale préconisée dans le cadre de la lutte contre la COVID n'aurait pas favorisé, cette année encore, la fréquentation des hôtels et chambres d'hôtes.

Top 5 des demandes effectuées par les touristes et visiteurs (nombre de demandes)

	Avril à sept 2020	Avril à sept 2021
Patrimoine / sites à visiter / musées...	2876	3070 *
Informations pratiques (plan de ville, ...)	691	934
Manifestations / sorties / agenda	408	598
Randonnée	390	699
Activités nautiques / eau / baignade	335	300
Hébergement / restauration	259	487

*dont 870 demandes liées à l'Abbaye de Solesmes et 411 à l'artisanat d'art (Malicorne sur Sarthe).

Pourquoi les touristes choisissent la Vallée de la Sarthe ?

5 premières raisons mentionnées, plusieurs réponses possibles

Vallée de la Sarthe



Données extraites de l'étude sur les clientèles touristiques de la Sarthe.

Enquête réalisée au cours de la saison 2019 auprès de 3 323 répondants.

Les demandes relatives à la **randonnée pédestre et au vélo** ont fortement augmenté (+ 41 % de ventes du topo-guide rando Vallée de la Sarthe après une augmentation de 31 % en 2020). Les clientèles ont également marqué un fort intérêt pour les activités en plein air. La météo pluvieuse du cœur de l'été a également favorisé les sites de visites, musées.

Sablé sur Sarthe

Ouvert toute l'année, 6 jours sur 7 (7/7 j en juillet/août)

942 contacts juin / septembre 2021

(876 contacts en 2020 soit +7 %)



Malicorne sur Sarthe

Ouvert de février à septembre, 6 jours sur 7

441 contacts juin à septembre 2021

(502 contacts en 2020 soit - 12 %)



Solesmes

Ouvert ponts et jours fériés avant saison, de juin à septembre, 7/7 j

1189 contacts juin / septembre 2021

(1109 contacts en 2020 : + 6.7 %)

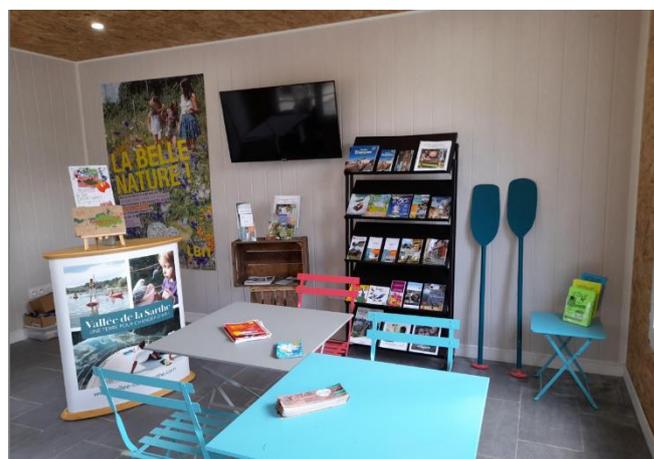


Accueil en mobilité à Brûlon

La crise sanitaire rend l'accueil en mobilité compliqué, un accueil au sein du chalet de la base de loisirs de Brûlon a été aménagé. Présence les samedi et dimanche de 14h à 18h en juillet / août

25 contacts

En 2020, l'office de tourisme avait pu maintenir quelques dates (deux marchés en avant-saison, quatre manifestations). Une présence hebdomadaire était également assurée à Brûlon (Camping et camp de tipis). 188 contacts avaient été générés. Pour mémoire, l'accueil en mobilité a permis de renseigner jusqu'à 700 contacts /an. Ce mode d'accueil est donc à prioriser.



Accueil téléphonique

691 contacts téléphoniques ont été enregistrés de juin à septembre 2021, contre 577 en 2019 et 638 en 2020 sur la même période soit une augmentation de 11 % des échanges téléphoniques pendant la saison.

Origine géographique des visiteurs (nombre de contacts)

Comme la saison dernière, les visiteurs de l'Office de tourisme sont français à 95% : seulement 5 % des visiteurs proviennent de l'étranger (contre 11 % les saisons avant COVID). En 2021, l'office de tourisme a renoué avec ses clientèles historiques (1/4 nord-ouest de la France), notamment les clientèles en provenance de la Bretagne et du Nord de La France.

	Avril à septembre 2020	Avril à septembre 2021
Sarthe	1068	1274
Pays de la Loire (hors 72)	453	586
<i>Maine et Loire</i>	202	211
<i>Loire Atlantique</i>	112	136
<i>Mayenne</i>	133	132
<i>Vendée</i>	6	100
Région parisienne	283	386
Normandie	108	140
Bretagne	86	193
Nord	24	83

Animations « *mardis patrimoine* » et « *mercredis du terroir* »

Malgré la crise sanitaire, les rendez-vous d'été ont été maintenus. L'Office de Tourisme a adapté ses prestations afin de garantir le maintien des gestes « barrière » (groupes réduits, avec possibilité sur certaines dates d'ajouts de créneaux horaires, masque obligatoire, pass sanitaire à partir du 10 août, gel hydroalcoolique à disposition, réservation et paiement en ligne sur le site www.vallee-de-la-sarthe.com).

Ces propositions de visites ont permis d'étoffer une programmation territoriale et de répondre à une demande forte de proximité et de découvertes locales. L'Office de Tourisme présente **un bilan très positif de cette programmation, avec un nombre total de 452 participants (+ 32 % en nombre de visiteurs par rapport à 2020 et + 31 % de recettes générées).**

La demande étant très forte, 5 visites ont été dédoublées (2ème créneau à la suite du premier) et quelques jauges initiales légèrement augmentées. Le taux de remplissage moyen est de 142 %.

Les « mardis » du patrimoine

Grâce à un partenariat mis en place avec les associations patrimoniales, sites privés et artisans d'art des communes de la Vallée de la Sarthe, 8 visites ont été programmées chaque mardi en juillet et août dans les communes de Vion, Sablé-sur-Sarthe (2 visites), Maigné, Parcé-sur-Sarthe, Malicorne-sur-Sarthe, Souvigné-sur-Sarthe et Coulans-sur-Gée. 4 RDV ont été dédoublés. La plupart des visites étaient complètes.

Les « mercredis » du terroir

Avec près de 50 exploitations agricoles qui pratiquent la « vente directe » recensées, la Vallée de la Sarthe est riche d'un réseau d'hommes et de femmes qui proposent aujourd'hui des produits fermiers diversifiés et de qualité. Les RDV du terroir ont pour principal objectif la valorisation et la transmission d'un savoir-faire empreint de terroir et de passion. 7 visites ont été programmées chaque mercredi en juillet et août dans les communes de Sablé-sur-Sarthe (2

visites), Mézeray, Saint Christophe-en-Champagne, Malicorne-sur-Sarthe, Mareil-en-Champagne et Brulon. La plupart de ces visites ont affiché « complet », une a pu être dédoublée.

L'agenda mensuel des animations

L'Office de tourisme a maintenu la diffusion des informations via les **agendas mensuels** qu'il conçoit et diffuse largement auprès de son réseau.

Location de vélos

L'office de tourisme a renouvelé le partenariat qu'il avait initié en 2020 avec la société Terractiv en proposant à nouveau un parc de vélos à la location. La nouveauté de cette saison 2021 réside dans la mise en location de vélos à assistance électrique. La gamme tarifaire a été revue.

Au total, **81 journées / demi-journées de location ont été effectués du 1er juin au 30 septembre** dans les trois lieux d'informations. La saison passée, ce sont 75 locations qui avaient été effectuées.



Ce service peine à trouver sa clientèle alors que la conjoncture est favorable à la pratique du vélo. Le territoire n'est pas doté d'itinéraires aménagés et sécurisés. **L'offre en matière de boucles cyclo-touristiques fait particulièrement défaut ce qui pénalise la Vallée de la Sarthe au profit des territoires voisins** particulièrement bien dotés (Vallée du Loir, Mayenne).

Les saisons passées, le fait que la Vallée de la Sarthe ne propose d'itinéraires vélos balisés ne modifiaient pas les projets de vacances des visiteurs, désormais, **les opportunités de pratiquer le vélo pendant les congés deviennent déterminantes dans le choix de la destination (rester ou pas sur ce lieu de séjour)**. Certains touristes ont affirmé finalement ne pas « rester » plus longtemps sur le territoire en raison du manque d'offres cyclables (clientèles campeurs et camping-caristes notamment).

Boutique

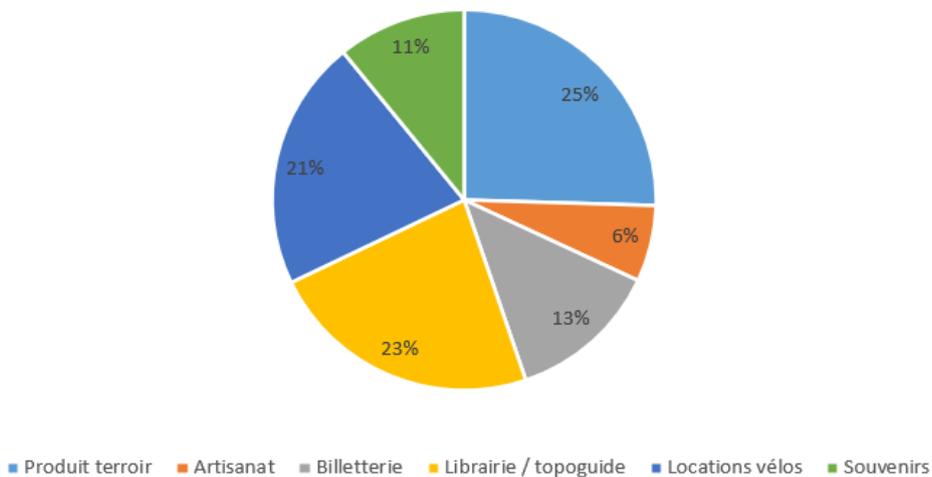
L'Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe dispose d'une boutique dans chacun des bureaux d'informations, celle de Malicorne étant avant tout positionné comme la « boutique du musée ». Excepté pour cette dernière, où l'artisanat d'art tient une place de choix, la gamme de produits « souvenirs » déclinés selon les marqueurs de la destination constitue la priorité des articles proposés à la vente

Le chiffres d'affaires des bureaux d'informations se répartit comme suit (boutique / billetterie) :

	2019	2020	2021
Sablé sur Sarthe	3461.95 €	4261.88 €	4667.57 €
Solesmes			1031.11 €
Malicorne sur Sarthe	NC	NC	36165.34 €

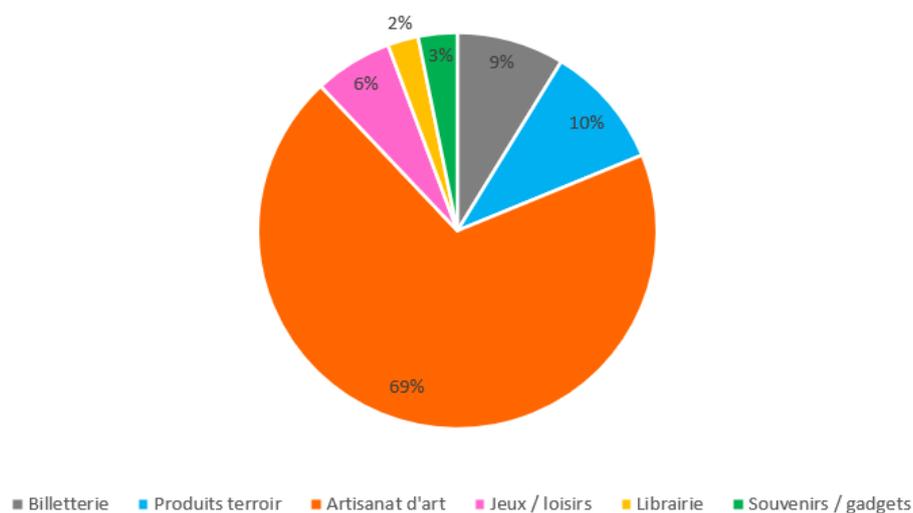
Au sein des bureaux de Solesmes et Sablé sur Sarthe, **le chiffre d'affaires affiche une hausse constante depuis 2018, et de 33 % par rapport à la saison dernière** (sur la même période de janvier à septembre). Les produits du terroir (notamment les biscuits petits sablés) ainsi que la vente de topo-guide de randonnée représentent près de 50 % des recettes.

Répartition des recettes par catégories de produits dans les boutiques de Sablé / Sarthe et Solesmes



Aucune comparaison n'est possible avec la saison précédente au bureau de Malicorne sur Sarthe (Cf rapport spécifique « gestion commerciale de l'accueil, boutique et billetterie du Musée de la faïence »). **Près de 70 % des recettes de la boutique concernent des objets d'artisanat d'art.**

Répartition des recettes par catégories de produits (hors billetterie musée) à Malicorne sur Sarthe





Vallée de la Sarthe

UNE TERRE POUR CHANGER D'AIR !

**Office de Tourisme
de la Vallée de la Sarthe**
Tél. 02 43 95 00 60
www.vallee-de-la-sarthe.com
info@valleedelasarthe.fr