



Lancement de la saison touristique

Office de Tourisme
de la Vallée de la Sarthe

Juigné-sur-Sarthe

Lundi 14 juin 2021

Vallée
de la
Sarthe

UNE TERRE POUR
CHANGER D'AIR !



○ *Programme*

- Accueil fixe et mobile saison 2021
- -
- Programme des animations « patrimoine » et « terroir »
- -
- Interventions des professionnels
- -
- Actualités touristiques
- -
- Verre de l'amitié

○ Les Bureaux d'information

- À *Sablé-sur-Sarthe*
- Du lundi au samedi 9h30/13h – 14h/18h
- (et dimanche matin 10h – 13h en juillet et août)
- Nouveauté ! Locations de vélos électriques



- + renforcement de l'information touristique en *gare de Sablé-sur-Sarthe*

○ Les Bureaux d'information

○ À *Malicorne-sur-Sarthe*

○ De février à décembre

○ Du mardi au dimanche : 10h/12h30 – 14h/18h

○ Nouveauté ! Gestion de l'accueil du musée et de la boutique

○ [La [B]outique
du musée]

Location de vélos



○ Les Bureaux d'information

○ À *Solesmes*

- Week-end de mai, ponts et jours fériés
- De mi-juin à fin septembre
- Tous les jours 10h/13h – 14h/17h30
- Nouvel agencement + Locations de vélo



- Accueil en mobilité « hors les murs »
- à *Brûlon* :
- Samedi et dimanche en juillet / août de 14h à 18h
- Nouvel emplacement ! Point Accueil de la base de loisirs



+ formation / partenariat avec *Manoir de la Cour* et de l' *Ile MoulinSart*

○ L'équipe s'agrandit...



Chloé,
Saisonnère à
Sablé, Solesmes
et Malicorne



Juliette,
Accueil et boutique à
Malicorne



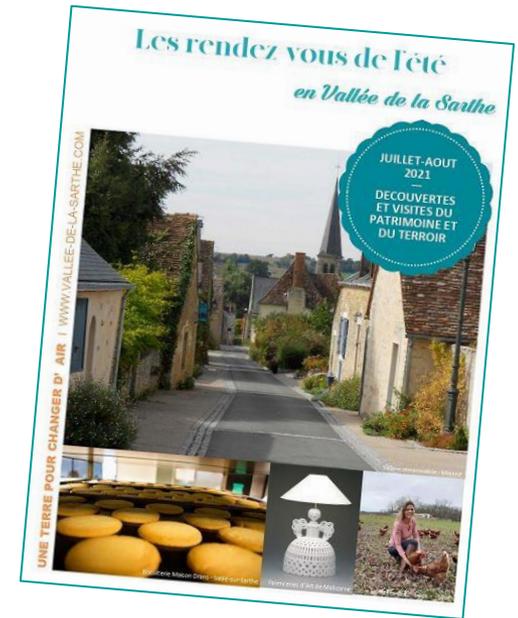
Clarisse & Lucie
Saisonnères à Sablé,
Solesmes et Brûlon



○ Programme des animations

○ Mardis du patrimoine

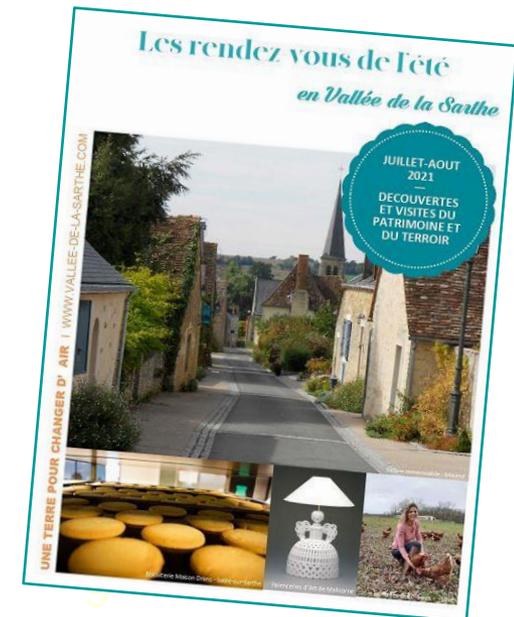
- 6 juillet : ciergerie Charton à Vion
- 13 juillet : musée « A l'Homme Volant » à Sablé-sur-Sarthe
- 20 juillet : village de Maigné
- 27 juillet : moulin du bourg à Parcé-sur-Sarthe
- 3 août : musée de la biscuiterie et du Petit Sablé « La Sablésienne »
- 10 août : « Faïenceries d'Art de Malicorne »
- 17 août : musée « Campagne Rétro » à Souvigné
- 24 août : château de Coulans-sur-Gée



○ Programme des animations

○ Mercredis du terroir

- **7 juillet** : biscuiterie « Maison Drans » à Sablé-sur-Sarthe
- **21 juillet** : miel « le Nectar de Malicorne » à Mézeray
- **28 juillet** : fromage « ferme de l'Aiguillonnière » à Sablé-sur-Sarthe
- **4 août** : poules pondeuses « Les Belles des Champs » à Saint-Christophe-en-Champagne
- **11 août** : tisanes bio « aux Saveurs Simples » à Malicorne-sur-Sarthe
- **18 août** : meunerie « ferme du Perray » à Mareil-en-Champagne
- **25 août** : élevage bovin « les Délices de Beauregard » à Brûlon



○ *Agenda mensuel des animations :*

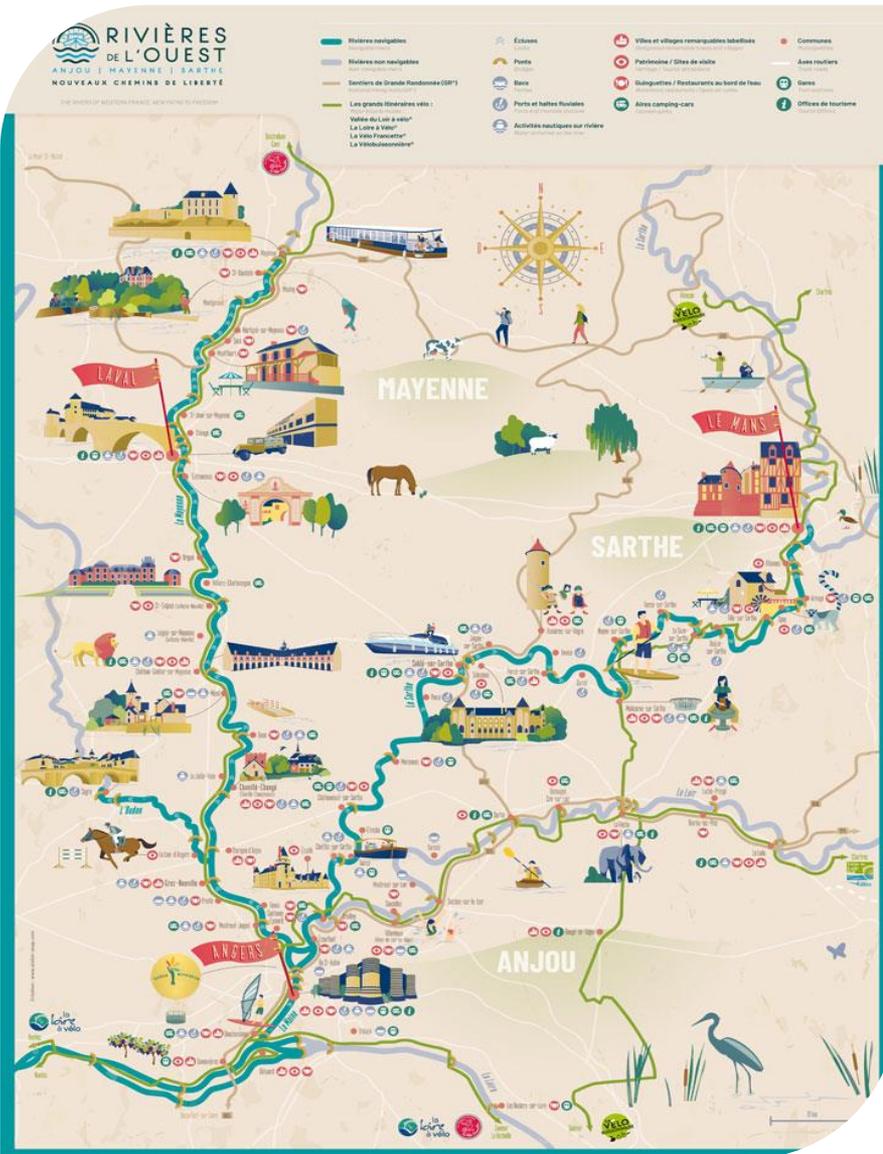
- Diffusion papier dans nos bureaux d'information touristique.
- Diffusion mail à l'ensemble des partenaires et mairies du territoire et à toute personne en faisant la demande.
- Disponible à la rubrique "nos brochures" du site internet **www.vallee-de-la-sarthe.com**



Bertille LETOUBLON
et Jean-Jacques FOIGNET
Sarthe Tourisme

Le Fonds Tourisme durable





Pauline MOURAND
et
Grégory POTTIER
Sarthe Tourisme

Les Rivières de
l'Ouest



Léa BOULLIER



Fermiers de Loué





M. Mme
PELLETIER
Maison Drans

Le Sablé salé





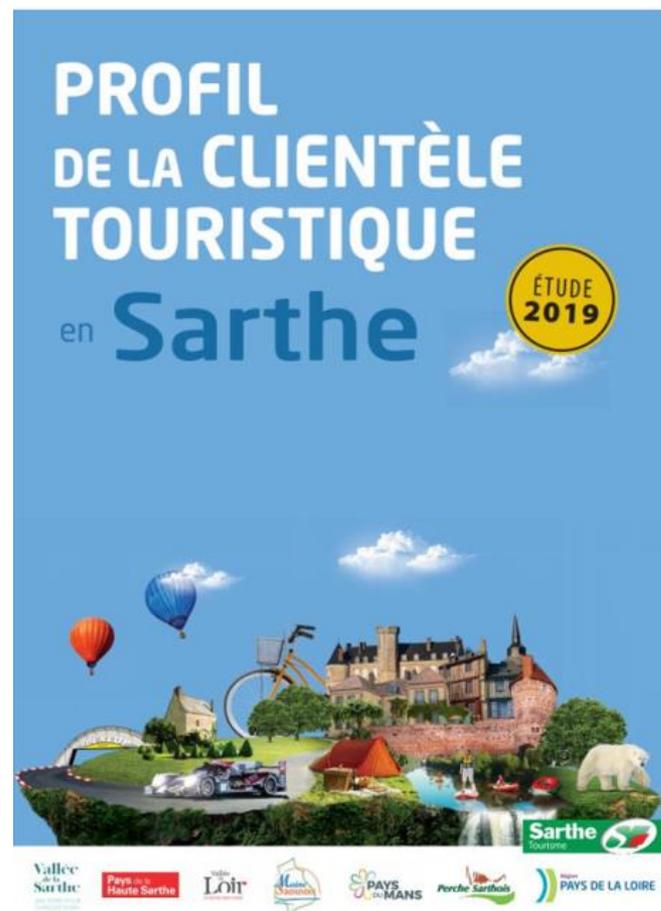
Jean-Michel
LOISON
Camping
« L'Œil dans le
Rétro »

et
Sandra LEROY
Bar Restaurant
Epicerie
« Le Triporteur »
à Avoise

Actions de promotion 2021

Enjeux marketing de la Vallée de la Sarthe

- **Conquête** de nouvelles clientèles
- **Rajeunir** la clientèle (renouvellement)
- **Renforcer** la présence sur le net
- **Poursuivre** les actions sur les marchés de proximité / renforcer le marché parisien



➤ Magazine touristique

Un besoin de **s'échapper**,
de changer d'air, **se ressourcer**,
dans une « campagne Chic » !

- Séduire et fournir un maximum d'infos pour allonger le séjour,
- La Vélobuissonnière, les Rivières de l'Ouest
- Hébergements en ligne et liste sur demande dans les OT
- 15 000 ex diffusés par l'équipe dans les hébergements, lieux de visite, mairies et commerces identifiés.



La priorité, être performant sur le web !

Un nouveau site internet

Une « vitrine » disponible 7j/7 avec réservation en ligne !



A la conquête d'une clientèle plus jeune !

Active et consommatrice des nouveaux médias

➤ Accueil d'influenceurs



3 accueils en juin & juillet FLORIAN ON AIR, NOMAD France, Voyageurs Français
+ accueil via Sarthe Tourisme

Opération Sacs à baguette !

La Sarthe, et si vous découvriez **ses mille facettes** ?

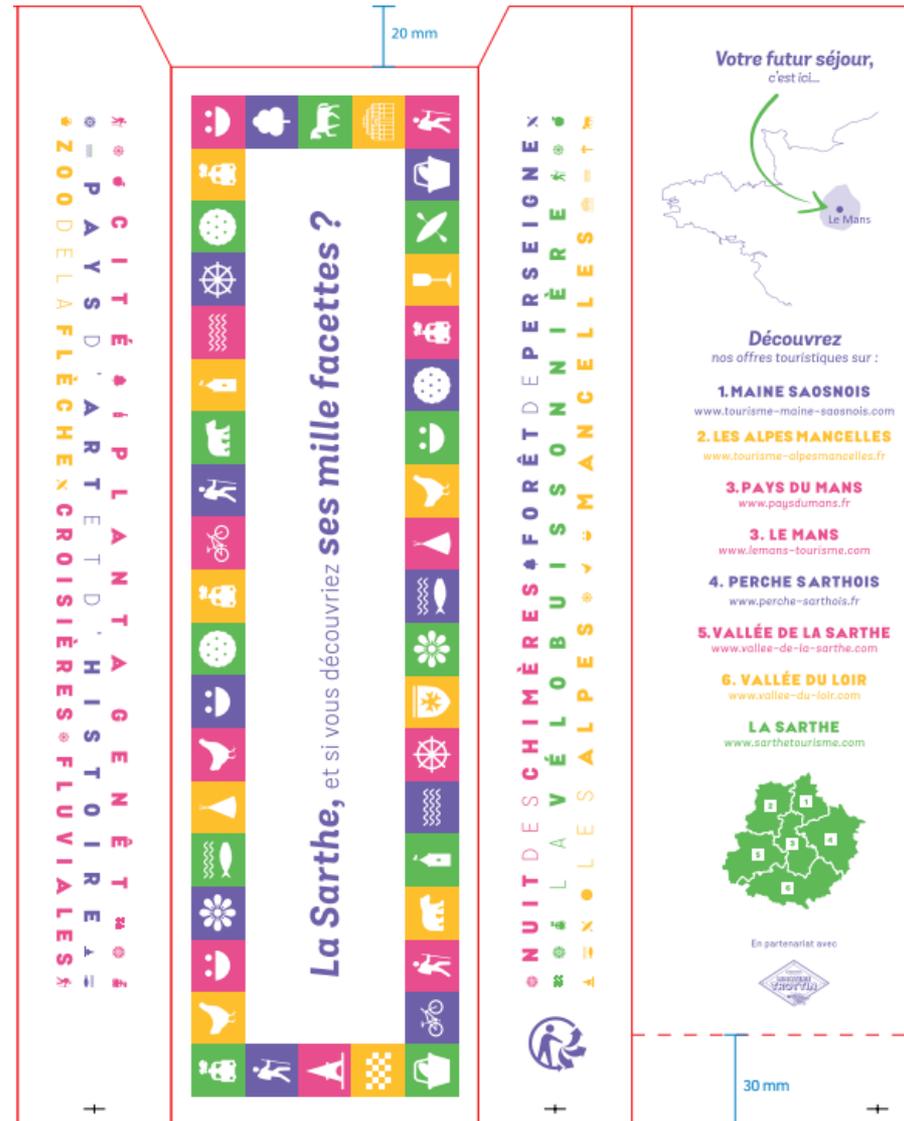
Une action de promotion qui vise les touristes de proximité

Aller au plus près des clientèles cibles

500 000 sachets distribués sur le Grand Ouest entre mars et juillet

Un nouveau slogan, une mosaïque de couleurs et d'activités forme un ensemble dynamique et antimorosité !

Un projet 100% sarthois, Minoterie Trottin qui se charge de la distribution des sachets



➤ Reportage photos 2021

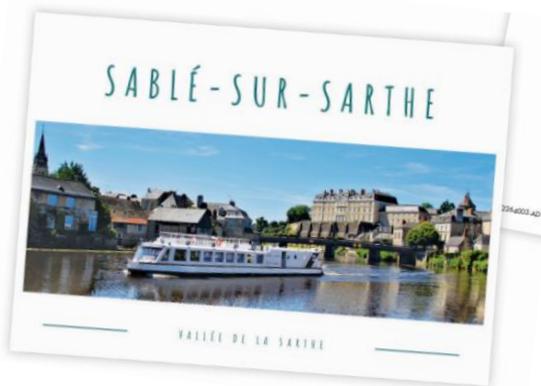
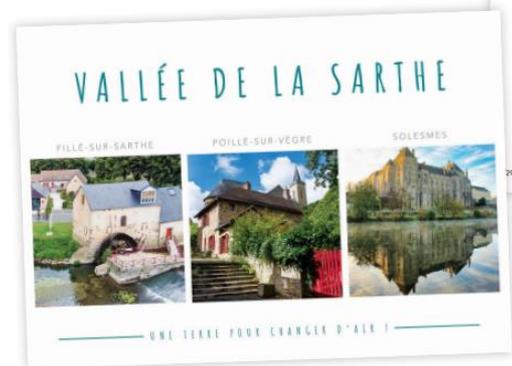
Partenariat proposé aux prestataires

31 reportages photos sollicités !

50 % financé par l'Office de tourisme



➤ Nouvelles cartes postales 2021





○ *Merci*

○ *et bonne saison à tous ...*