

REJOIGNEZ-NOUS

# Guide du Partenaire



Vallée  
de la  
Sarthe  
UNE TERRE POUR  
CHANGER D'AIR !

OFFICE DE TOURISME  
Vallée de la Sarthe

2 0 2 4

# LES CHIFFRES

## CLÉS



### DU TOURISME EN SARTHE

(chiffres 2022 - source : rapport d'activité 2023 de Sarthe Tourisme)

**3 500 000**

Visiteurs par an

**1 500 000**

Spectateurs par an

**1 322 515**

Nuitées touristiques  
marchandes

dont **20%**  
de nuitées étrangères

### DE LA VALLÉE DE LA SARTHE

(Sources : base de donnée e-sprit, 3D Ouest, Google Analytics, Profil de la clientèle touristique de la Vallée de la Sarthe 2019)



**320**

Prestataires touristiques



**4 306**

Lits touristiques marchands  
déclarés



**292 630**

Nuitées marchandes déclarées  
par an en Vallée de la Sarthe



**88%**

De visiteurs français

(33% de l'Ile de France,  
31% des Pays de la Loire, 10% de la Bretagne)



**7 500**

Demandes touristiques traitées  
dans les bureaux d'information  
par an



**69,40 €**

Panier moyen dépensé par touriste,  
par jour en Vallée de la Sarthe



**188 040**

Pages consultées par an sur le site  
internet de la Vallée de la Sarthe

# L'Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe **c'est**

Un projet de développement touristique qui rassemble trois communautés de communes.



## Une équipe à votre service



**Pascaline Vannier**  
Directrice  
Développement



**Catherine Paulouin**  
Chargée de développement  
& promotion



**Virginie Davière**  
Conseillère en séjour,  
boutique



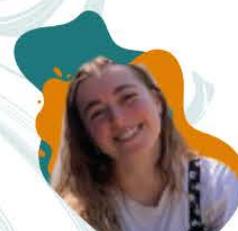
**Nathalie Chantoiseau**  
Conseillère en séjour,  
boutique, agenda



**Stéphanie Bordeau**  
Secrétaire comptable,  
taxe de séjour



**Marianne Marteau**  
Relations prestataires  
Animation numérique



**Léa Boulay**  
Alternance  
Accueil & communication



**Renforts saisonniers**

# Des valeurs et des engagements



## DISPONIBILITÉ

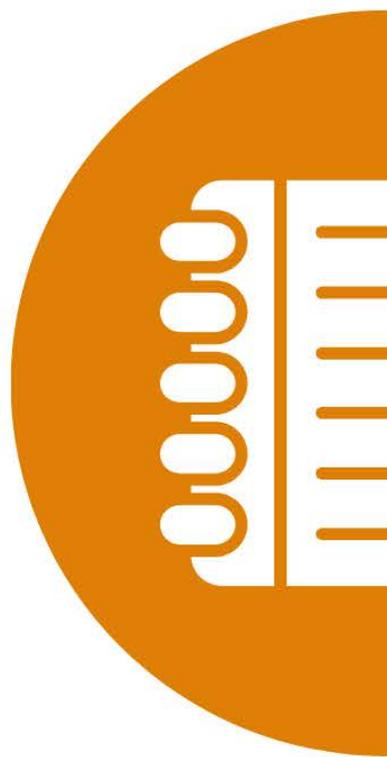
Nous faisons de l'**accompagnement** des prestataires une de nos priorités. Cet engagement se traduit par une grande **proximité** et la possibilité de se déplacer en tout point du territoire ou de vous accueillir dans nos locaux.

## SINCÉRITÉ

L'office de tourisme s'engage à intervenir et à agir de manière **sincère** et sans détours. Nous nous réservons le droit de ne pas intégrer des prestations qui ne répondent pas au niveau de **qualité** attendue par les touristes et visiteurs ou qui font régulièrement l'objet de commentaires ou retours négatifs.

## CONVIVALITÉ

La **convivialité**, la **bienveillance** et l'**écoute** constituent les fondements des rencontres, réunions et temps d'échange que nous organisons tout au long de l'année.



# Des missions

que vous connaissez déjà...

L'accueil et l'information des touristes et visiteurs dans les 3 bureaux d'information et en mobilité.

La gestion de boutiques qui valorisent les produits locaux et l'artisanat d'art.

Le Magazine «Échappées» édité à 15 000 exemplaires.

Le site internet du territoire [www.valleedelsarthe.fr](http://www.valleedelsarthe.fr) et ses réseaux sociaux.

L'accompagnement des prestataires et des porteurs de projets : visite et conseils gratuits pour chacun.

L'aide à la télédéclaration de la taxe de séjour.

L'animation et la valorisation des atouts du territoire « Les Rendez-vous de l'été » : Les mardis du Patrimoine, les mercredis du Terroir et les jeudis du Savoir-Faire .



mais saviez-vous que

# depuis 2023

## L'office de tourisme de la Vallée de la Sarthe :

- ◆ **Gère** la **billetterie** du bateau promenade Le Sablésien : L'office de tourisme assure le relais de la **billetterie** du Sablésien lorsque l'équipage est à bord, auprès de ses clients.
- ◆ **Est accrédité** pour le "**classement des Meublés de Tourisme**" en étoiles : si vous souhaitez des informations ou faire classer votre meublé, l'Office de Tourisme de la Vallée de la Sarthe est votre interlocuteur privilégié.
- ◆ **Collabore** avec **Sarthe Tourisme** pour l'accueil de journalistes, blogueurs et influenceurs : des journalistes de "National Geographic", "Détours de France" et d'autres ont été accueillis cette saison 2023 en Vallée de la Sarthe.
- ◆ **Accompagne** les collectivités dans la réalisation de leur **projet touristique** : développement du tourisme à vélo, de l'offre fluviale « Les Rivières de l'Ouest », de la randonnée nautique sur la Vègre...





# ÊTRE PARTENAIRE C'EST GRATUIT !

## Vos engagements

Présenter une **offre qualitative** de votre structure/activités afin de garantir une information fiable,

Mettre à jour régulièrement vos **informations touristiques** sur votre espace personnalisé e-SPRIT: [esprit.espacepro.tourinsoft.com](http://esprit.espacepro.tourinsoft.com)

Être « **ambassadeur** » de la Vallée de la Sarthe auprès de vos clients.





# DES AVANTAGES

## ET DES SERVICES

➔ Présence de ma/mes prestations sur les **sites internet** de :

- ◆ [www.vallee-de-la-sarthe.com](http://www.vallee-de-la-sarthe.com),
- ◆ [www.sarhetourisme.com](http://www.sarhetourisme.com),
- ◆ [www.enpaysdelaloire.com](http://www.enpaysdelaloire.com),

➔ Réception par mail tous les mois de la version imprimable du **guide des animations**.

➔ Accès à la **photothèque** de la Vallée de la Sarthe pour alimenter mes **supports de communication**.

➔ Formation **"Devenez incollable sur l'offre du territoire auprès de vos clients !"**

- ◆ Nous venons à votre rencontre, vous former (et/ou votre personnel) à l'offre touristique environnante !

➔ **Invitation à participer**

**Aux apéros-docs :**

Distribuez votre documentation et récupérez le magazine **"Échappées"** et les dépliants de vos partenaires.

**Aux matinées e-SPRIT :**

Passez nous voir, nous ferons ensemble votre **mise à jour** !

**Aux éducteurs :**

Ces journées permettent de (re)découvrir les **activités et visites** proposées en Vallée de la Sarthe.

**Aux cafés-rencontres :**

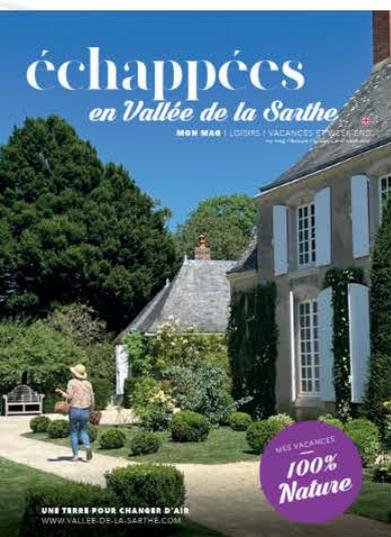
**1 question / 1 sujet**

On en discute autour d'un café chez l'un d'entre vous.

# Nos Offres “Coup de pouce” promotion



.....>> Réservez votre **encart publicitaire** dans le magazine « **Échappées** ».



**Le magazine touristique « Échappées » est l'outil indispensable aux touristes pour un séjour réussi en Vallée de la Sarthe !**

Réservez un espace publicitaire et assurez-vous d'une visibilité auprès de vos futurs clients.

## Choisissez votre format :

En page intérieure :

1/4 de page : 250 €  
1/2 page : 350 €  
Page complète : 550 €

En page de couverture :

2ème, : 950 €  
3ème,  
4ème page

\* (frais de création graphique et traduction anglaise compris)  
Fin des souscriptions 06/11/2023

.....>> Réservez un **reportage photos**

- ◆ 15 photos en haute définition réalisées par un professionnel
- ◆ 75€ (Coût réel : 150€, 50% financé par l'Office de Tourisme).

Des photos de qualité sont l'atout séduction pour valoriser votre activité sur vos dépliants et sur vos supports web.

.....>> Réservez votre visite **virtuelle Google**

- ◆ Offrez une expérience immersive à vos futurs clients. Rassurés et séduits, ils seront confortés dans leur choix.
- ◆ Réalisée par un photographe agréé Google
- ◆ A partir de 180 €, comprend la prise de vue 360°, la publication sur votre fiche Google Business et le lien d'intégration pour votre site internet et vos réseaux sociaux.



SCANNER LE QR CODE  
POUR PASSER COMMANDE



# Avec mon offre “COUP DE POUCE”

## Je bénéficie de :

◆ **L'ensemble des services (page 7).**



◆ **Un ATELIER CRÉATIF “Cap sur le magazine 2024 !”** : imaginons ensemble le prochain “Échappées”,

◆ **la DIFFUSION DE MA DOCUMENTATION** à la bourse d'échanges départementale,

◆ **mon ENCART PUBLICITAIRE sur les écrans d'accueil** des bureaux de l'Office de Tourisme,

◆ **la LIVRAISON** du magazine “Echappées”,

◆ la promotion de **MON OFFRE sur les réseaux sociaux de la Vallée de la Sarthe.**

# NOS RENDEZ-VOUS

## OCTOBRE

Mise à jour 2024 de votre offre sur e-sprit

Souscriptions aux encarts publicitaires pour le magazine "Echappées"

## NOVEMBRE

Lettre d'information Pro

Les Matinées e-sprit :  
Nous vous accompagnons dans la mise à jour de votre offre

Eductour

Soirée des Pros

Atelier Créatif "Cap sur le magazine 2024 !"

## DÉCEMBRE

Les Matinées e-sprit :  
nous vous accompagnons dans la mise à jour de votre offre

Café-rencontres : 1 question / 1 sujet  
on en discute...

## JANVIER

Café-rencontres : 1 question / 1 sujet  
On en discute...

## FÉVRIER

Café-rencontres : 1 question / 1 sujet  
On en discute...

## MARS

Livraison du magazine "Echappées"

Eductour et apéro-docs

Lettre d'information Pro

## AVRIL

Eductour et apéro-docs

Café-rencontres : 1 question / 1 sujet  
on en discute...

## MAI-JUIN

Lancement de saison

Reportage photos

## JUILLET

Lettre d'information Pro

20  
24

# Une information, une question ?

## Contactez...



**Marianne Marteau**

02 85 29 55 43

*marianne.marteau@valleedelasarthe.fr*



**Catherine Paulouin**

02 85 29 62 73 / 06 72 51 02 21

*catherine.paulouin@valleedelasarthe.fr*

## Suivez

**L'actualité touristique**

***en vous connectant sur l'espace pro :***



Bureaux d'information touristique : 02 43 95 00 60 -- [info@valleedelasarthe.fr](mailto:info@valleedelasarthe.fr)

Sablé-sur-Sarthe : 18 rue Léon Legludic - 72300 SABLÉ-SUR-SARTHE

Malicorne-sur-Sarthe : Musée de la faïence et de la céramique - Rue Victor Hugo - 72270 MALICORNE-SUR-SARTHE