

REJOIGNEZ-NOUS

Guide du Partenaire

2025 - 2026



Vallée
de la
Sarthe

OFFICE DE TOURISME
Vallée de la Sarthe

LES CHIFFRES CLÉS



DU TOURISME EN SARTHE

(chiffres 2024 - source : Les chiffres clés du tourisme en Sarthe)

4.5 millions

de touristes

3.5 millions

de nuitées touristiques
marchandes

9.8 millions au total
(marchandes et non
marchandes)

dont **34%**
de nuitées étrangères

3 jours sur place

soit 2.2 nuits en moyenne



EN VALLÉE DE LA SARTHE

(Sources : base de donnée e-sprit, 3D Ouest, Google Analytics, Profil de la clientèle touristique de la Vallée de la Sarthe 2019, Flux Vision Orange)



362 / 614

Prestataires
touristiques
répertoriés

Offres
touristiques
répertoriées



7 845

Lits touristiques marchands
(locations de particuliers à
particuliers comprises)



186 534

Nuitées marchandes déclarées
par an en Vallée de la Sarthe



66 %

De visiteurs français
(dont 24% de l'Île de France,
24% des Pays de la Loire, 9% de la Bretagne)



12 423

Demandes touristiques traitées
dans les bureaux d'information
par an



69,40 €

Panier moyen dépensé par touriste,
par jour en Vallée de la Sarthe



241 441

Pages consultées par an sur le site
internet de la Vallée de la Sarthe

L'Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe **c'est**

Un projet de développement touristique qui rassemble trois communautés de communes.



Une équipe à votre service



Pascaline Vannier
*Directrice
Développement*

à Sablé :



Catherine Paulouin
Chargée de développement



Coline Veillard
Chargée de communication



Nathalie Chantoiseau
*Conseillère en séjour,
agenda*

à Malicorne :



Stéphanie Bordeau
*Secrétaire comptable,
taxe de séjour*



Marianne Marteau
*Relations prestataires
Classement des meublés de tourisme*



Virginie Davière
*Conseillère en séjour,
boutique*



Renforts saisonniers

Des valeurs et des engagements



DISPONIBILITÉ

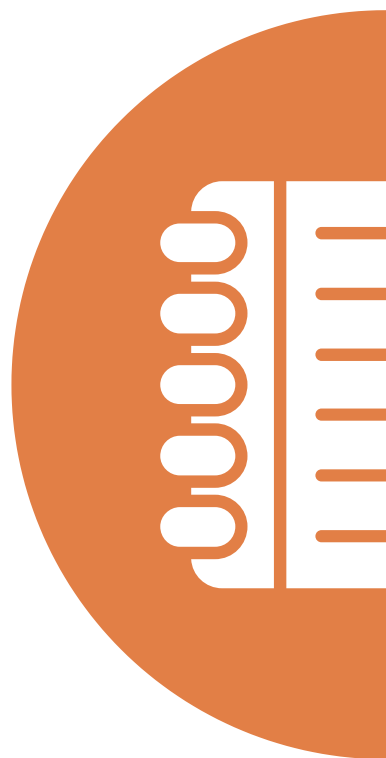
Nous faisons de l'**accompagnement** des prestataires une de nos priorités. Cet engagement se traduit par une grande **proximité** et la possibilité de se déplacer en tout point du territoire ou de vous accueillir dans nos locaux.

SINCÉRITÉ

L'office de tourisme s'engage à intervenir et à agir de manière **sincère** et sans détours. Nous nous réservons le droit de ne pas intégrer des prestations qui ne répondent pas au niveau de **qualité** attendue par les touristes et visiteurs ou qui font régulièrement l'objet de commentaires ou retours négatifs.

CONVIVIALITÉ

La **convivialité**, la **bienveillance** et l'**écoute** constituent les fondements des rencontres, réunions et temps d'échange que nous organisons tout au long de l'année.



Des missions

que vous connaissez déjà...

L'accueil et l'information des touristes et visiteurs dans les 4 bureaux d'information et en mobilité.

La gestion de boutiques qui valorisent les produits locaux et l'artisanat d'art.

Le Magazine « Échappées » édité à 13 000 exemplaires.

Le site internet du territoire www.valleedelsarthe.fr et ses réseaux sociaux.

L'accompagnement des prestataires et des porteurs de projets : visite et conseils gratuits pour chacun.

L'accompagnement à la gestion de la taxe de séjour.

L'animation et la valorisation des atouts du territoire « Les Rendez-vous de l'été » : Les mardis du Patrimoine, les mercredis du Terroir et les jeudis du Savoir-Faire .



mais saviez-vous que ...

L'office de tourisme de la Vallée de la Sarthe :

- ◆ **Gère** la **billetterie** du bateau promenade Le Sablésien : L'office de tourisme assure le relais de la **billetterie** du Sablésien lorsque l'équipage est à bord, auprès de ses clients.
- ◆ **Est agréé** pour le "**classement des Meublés de Tourisme**" en étoiles : si vous souhaitez des informations ou faire classer votre meublé, l'Office de Tourisme de la Vallée de la Sarthe est votre interlocuteur privilégié.
- ◆ **Collabore** avec **Sarthe Tourisme** pour l'accueil de journalistes, blogueurs et influenceurs : des journalistes de "National Geographic", "Détours de France" et d'autres ont été accueillis cette saison 2023 en Vallée de la Sarthe.
- ◆ **Accompagne** les collectivités dans la réalisation de leur **projet touristique** : développement du tourisme à vélo, de l'offre fluviale « Les Rivières de l'Ouest », de la randonnée nautique sur la Vègre...



ÊTRE PARTENAIRE C'EST GRATUIT !

Vos engagements

- ◆ Proposer une **offre qualitative** de mon hébergement ou activité,
- ◆ Mettre à jour régulièrement mes **informations touristiques** sur mon espace personnalisé
eSPRIT: esprit.espacepro.tourinsoft.com
- ◆ Être « **ambassadeur** » de la Vallée de la Sarthe auprès de mes clients.



DES AVANTAGES

ET DES SERVICES

.....➞ Présence de ma/mes prestations sur les **sites internet** de :

- ◆ www.vallee-de-la-sarthe.com,
- ◆ www.sarthetourisme.com,
- ◆ www.enpaysdelaloire.com,

Et sur certaines des 80 applications alimentées par la base de données eSPRIT.

.....➞ Réception par mail tous les mois de la newsletter avec le plein **d'actualités et d'animations**.

.....➞ Accès à la **photothèque** de la Vallée de la Sarthe pour illustrer mes **supports de communication**.

.....➞ Formation gratuite **"Devenez incollable sur l'offre du territoire auprès de vos clients !"**

.....➞ Participation aux **cafés-rencontres** (30€/pers./atelier).

.....➞ Invitation à partager des **moments de convivialité** toute l'année

- ◆ Eductours
- ◆ Le rendez-vous des pros
- ◆ Lancement de saison

Pack Découverte

70 €



Je bénéficie de :

◆ **L'ensemble des services (page 6).**



- ◆ **2 INVITATIONS aux cafés-rencontres** organisés par l'office de tourisme (voir le programme page 9)
- ◆ la promotion de **MON OFFRE** sur les **réseaux sociaux** de la Vallée de la Sarthe (1 post au choix),
- ◆ la livraison du **MAGAZINE ECHAPÉES 2026**
- ◆ un **accompagnement** personnalisé pour optimiser **MA FICHE eSPRIT** et **mon référencement**,
- ◆ des **TARIFS PREFERENTIELS** sur les **produits boutique "vintage"** (le cadeau de bienvenue idéal pour mes futurs clients !)



Pack Alliance

150 €

Optez pour le pack
Alliance

Je bénéficie de :

- ◆ **L'ensemble des services (page 6 & 7).**
- ◆ **4 INVITATIONS aux cafés-rencontres** organisés par l'office de tourisme (voir programme page 9)
- ◆ la promotion de **MON OFFRE** sur les **réseaux sociaux** de la Vallée de la Sarthe (**2 posts au choix**),
- ◆ un **article** sur **MON OFFRE** dans la **newsletter "Grand public"** envoyée chaque mois,
- ◆ une **vidéo** valorisant **MON OFFRE** sur le compte **Tiktok** de la Vallée de la Sarthe (que vous pourrez utiliser également !)
- ◆ **Une réduction de 10%** sur le(s) encart(s) publicitaire(s) de mon choix dans le **MAGAZINE ECHAPÉES**,
- ◆ Des réductions sur les **OFFRES DE PARTENARIAT déjà négociées** spécifiquement pour les partenaires de l'office de tourisme ! (*voir page 11*)



Focus sur nos temps forts



.....➞ Les cafés-rencontres

6 RDV à ne pas manquer...

Attention, nombres de places limitées !

Se rencontrer autour d'un café et échanger ensemble sur un sujet passionnant !

- ◆ **Le 28 novembre 2025** de 9h à 12h, salle "La Boule d'or" à Malicorne-sur-Sarthe : Formation sur le réseau social LinkedIn avec Justine Bomard, community manager et rédactrice web pour les entreprises touristiques,
- ◆ **Le 11 décembre 2025** de 14h à 17h, L'Apostrophe à Sablé-sur-Sarthe : J'audite en profondeur et je fais évoluer ma stratégie marketing avec Jérôme Forget de Guest & Strategy,
- ◆ **Le 28 janvier 2026** de 9h à 12h, Hôtel Campanile à Sablé/ Vion : Le Top des outils IA à intégrer dans la gestion quotidienne de son activité touristique via l'Académie du eTourisme, avec Jérôme Forget* 
- ◆ **Le 10 février 2026** de 14h à 17h, Hôtel Saint Louis à La Suze-sur-Sarthe : Ligne éditoriale et storytelling avec Emilie Gervais de Sésame Communication,
- ◆ **Le 03 mars 2026** de 14h à 17h, La Virgule à Sablé-sur-Sarthe : Les avis clients, quels impacts pour votre activité touristique ? avec Marianne Luc de La Marianne Digitale,
- ◆ **Le 29 avril 2026** de 9h à 12h, Chambres d'hôtes "L'école des Garçons" à Maigné : Atelier photo /vidéo sur smartphone avec Emilie Gervais de Sésame Communication.

*L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable mis en œuvre par Solutions&co avec l'appui de CoManaging, organisme de formation certifié Qualiopi, pour le compte de la Région Pays de la Loire

Focus sur nos temps forts

.....→ Les Eductours

Une journée de visites réservées aux pros afin de vous permettre de (re)découvrir les activités et sites proposés en Vallée de la Sarthe.

- ◆ Etendre son réseau
- ◆ Mieux conseiller ses clients sur des idées de visites



.....→ Lancement de saison

Cet événement marque le top départ de la saison ! L'occasion parfaite pour faire le plein de nouveautés, partager des informations clés et boire un verre en toute convivialité.

- ◆ Etre à jour sur les dernières actus du territoire
- ◆ Passer un excellent moment
- ◆ Garder le contact avec les autres acteurs du territoire



.....→ Le rendez-vous des pros

Le rendez-vous des pros permet de nous rencontrer, faire le point sur la saison passée et de se projeter sur la prochaine en approfondissant une thématique.

- ◆ Accès aux données touristiques du territoire
- ◆ Opportunité d'échange et de réseautage



Nos Offres de partenariat



.....➡ Réservez votre **encart publicitaire** dans le magazine « **Échappées** ».



Le magazine touristique « Échappées » est l'outil indispensable aux touristes pour un séjour réussi en Vallée de la Sarthe !

Réservez un espace publicitaire et assurez-vous d'une visibilité auprès de vos futurs clients.

Choisissez votre format :

En page intérieure :

1/2 page : 350 €
Page complète : 600 €

(10% de réduction avec le pack Alliance)

En page de couverture :

4ème page : 1 100 €

** (frais de création graphique et traduction anglaise compris)*

Fin des souscriptions 10/11/2025

.....➡ Réservez un **reportage photos**

- ◆ 15 photos en haute définition réalisées par un professionnel
- ◆ 150 € le reportage photo (10% de réduction avec le pack Alliance)

Des photos de qualité sont l'atout séduction pour valoriser votre activité sur vos dépliants et sur vos supports web.

.....➡ Réservez votre visite **virtuelle Google**

- ◆ Offrez une expérience immersive à vos futurs clients. Rassurés et séduits, ils seront confortés dans leur choix.
- ◆ Nous vous mettons en relation avec un photographe agréé Google



RETROUVER LE BON DE COMMANDE EN PAGE 13 !

Récapitulatif

70 €

Pack Découverte

Parution de votre prestation sur notre site internet

Réception du guide des animations tous les mois

Accès à la photothèque

Formation "Devenez incollable sur l'offre du territoire auprès de vos clients !"

Invitations aux apéros docs et éductours

Livraison du magazine "Echappées" sur le lieu de votre prestation

Accompagnement pour optimiser votre fiche eSPRIT

Tarifs préférentiels sur nos produits vintage

2 participations aux café-rencontres comprise

1 post promotion de votre prestation sur nos réseaux sociaux

-

-

150 €

Pack Alliance

Parution de votre prestation sur notre site internet

Réception du guide des animations tous les mois

Accès à la photothèque

Formation "Devenez incollable sur l'offre du territoire auprès de vos clients !"

Invitations aux apéros docs et éductours

Livraison du magazine "Echappées" sur le lieu de votre prestation

Accompagnement pour optimiser votre fiche eSPRIT

Tarifs préférentiels sur nos produits vintage

4 participations aux cafés-rencontres comprise

2 posts promotion de votre prestation sur nos réseaux sociaux

Un article dédié à votre offre dans la newsletter "Grand public"

Une vidéo dédiée à votre offre sur le compte Tiktok de la Vallée de la Sarthe



nos offres de partenariat

Plein tarif pour l'achat d'un encart publicitaire dans le magazine "Echappées"

150 € le reportage photo

Possibilité de vous mettre en relation avec un photographe qualifié pour les visites virtuelles google 360 à **plein tarif**

10% de réduction sur l'achat d'un encart publicitaire dans le magazine "Echappées" (hors page de couverture)

10% de réduction sur le reportage photo

Possibilité de vous mettre en relation avec un photographe qualifié pour les visites virtuelles google 360 avec **10% de réduction**

Nom ou raison sociale :
Représentant légal :
Adresse de la structure :
CP : Ville :

Adresse de facturation (si différent) :
CP : Ville :
E-mail : Téléphone :
N° de SIRET* : N° d'engagement (pour les collectivités) :

*Champ obligatoire pour toute société ou association

Partenaire privé :

- Si vous désirez que l'Office de Tourisme de la Vallée de la Sarthe diffère l'encaissement de votre règlement, merci d'indiquer la date souhaitée de remise en banque au dos du chèque.
- Une facture avec TVA vous sera adressée après service rendu.

Partenaire public :

- Une facture avec TVA vous sera adressée après service fait sous format électronique sur le portail Chorus Pro.
- Merci de transmettre avec ce bon de commande les informations nécessaires au dépôt de la facture sur le portail Chorus Pro

Je souscris au pack de mon choix :			
		Pack Découverte	Pack Alliance
Choix du Pack	☐ Je ne souscris pas de pack	☐ 70 € TTC	☐ 150 € TTC
Je souhaite une publicité de mon offre dans le magazine Echappées :			
1/2 page horizontale	☐ 350 € TTC 291,67€ HT	☐ 350 € TTC 291,67€ HT	☐ 315 € TTC 262,50€ HT
Pleine page intérieure	☐ 600 € TTC 500 € HT	☐ 600 € TTC 500 € HT	☐ 540 € TTC 450 € HT
4ème page de couverture	☐ 1100 € TTC 916,67 € HT	☐ 1100 € TTC 916,67 € HT	☐ 990 € TTC 825 € HT

TOTAL TTC À PAYER :

Date : ... / ... / ...

Cachet et signature :

Merci de joindre votre paiement au bon de commande (chèque à l'ordre de l'Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe). Possibilité d'opter pour un paiement par virement bancaire (sur demande).

Je me pré-inscris déjà aux cafés-rencontres : 30€ TTC/pers/atelier*

(2 ateliers inclus dans le pack découverte, 4 ateliers inclus pack Alliance)

☐	Le 28 novembre 2025, de 9h à 12h à Malicorne-sur-Sarthe : Développer son réseau professionnel et attirer une clientèle affaire avec LinkedIn, Formulaire de : Pré-inscription en ligne - Atelier LinkedIn	☐	Le 10 février 2026, de 14h à 17h, à La Suze-sur-Sarthe : Ligne éditoriale et storytelling, Formulaire de : Pré-inscription en ligne - Atelier ligne éditoriale et storytelling
☐	Le 11 décembre 2025, de 14h à 17h à Sablé-sur-Sarthe : J'audite en profondeur et je fais évoluer ma stratégie marketing, Formulaire de : Pré-inscription en ligne - Atelier stratégie	☐	Le 3 mars 2026 de 14h à 17h, à Sablé-sur-Sarthe , de : Les avis clients, quels impacts pour votre activité ? Formulaire de : Pré-inscription en ligne - Atelier Avis clients
☐	Le 28 janvier 2026, de 9h à 12h00, Sablé/Vion : Le top des outils IA à intégrer dans la gestion quotidienne de son activité touristique, Formulaire de : Pré-inscription en ligne - Atelier Outils IA	☐	Le 29 avril 2026, de 9h à 12h, à Maigné : Photos et vidéos au smartphone, Formulaire de : Pré-inscription en ligne - Atelier photos et vidéos

*sous réserve de places disponibles

RGPD : Les informations recueillies sur ce formulaire font l'objet d'un traitement par l'Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe, responsable de traitement, afin de recueillir les informations relatives à l'identification du demandeur (client) à l'origine de la commande. Vous pouvez à tout moment accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données.

NOS RENDEZ-VOUS

OCTOBRE

Souscriptions au pack de votre choix

Souscriptions aux encarts publicitaires pour le magazine "Echappées"

Mise à jour 2026 de votre ou vos offre(s) sur eSPRIT

Lettre d'information Pro

NOVEMBRE

Le 18 : Eductour Pays Sabolien

Le 27 : Le rendez-vous des Pros à l'hôtel Ricordeau de Loué

Le 28 : de 9h à 12h : Café-rencontres : "Tout savoir sur LinkedIn" avec Justine Bomard

DÉCEMBRE

Le 11 : de 14h à 17h : Café-rencontres : "J'audite en profondeur et je fais évoluer ma stratégie" avec Jérôme Forget

JANVIER

Le 28 : de 9h à 12h : Café-rencontres : "Le Top des outils IA à intégrer dans la gestion quotidienne de son activité touristique" avec Jérôme Forget*

FÉVRIER

Le 10 : de 14h à 18h : Café-rencontres : "Ligne éditoriale et storytelling", avec Emilie Gervais,

MARS

Le 3 : Café-rencontres "Les avis clients, quels impacts pour votre activité ?" par Marianne Luc

Lettre d'information Pro

Livraison du magazine "Echappées" (*Uniquement pour le pack Alliance*)

AVRIL

Le 29 : de 9h à 12h : Café-rencontres : "Atelier photo /vidéo sur smartphone" avec Emilie Gervais

Lancement de saison

JUIN

Reportage photos

Lettre d'information Pro

Formation "Devenez incollable sur l'offre du territoire auprès de vos clients"

*L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable mis en œuvre par Solutions&co avec l'appui de CoManaging, organisme de formation certifié Qualiopi, pour le compte de la Région Pays de la Loire

2025
2026

Une information, une question ?

Contactez...



Marianne Marteau

*Relation prestataire / Classement des
meublés de tourisme*

02 85 29 55 43 / 06 22 65 74 01

marianne.marteau@valleedelasarthe.fr



Coline Veillard

Promotion et communication

02 85 29 62 72 / 06 09 51 46 81

coline.veillard@valleedelasarthe.fr

Suivez-nous

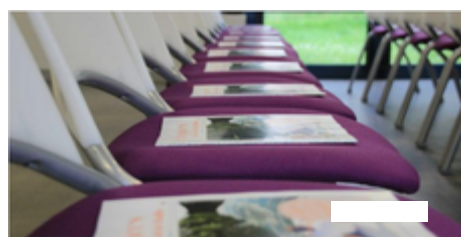


Office de Tourisme de la
Vallée de la Sarthe

Ne manquez rien des infos côté pro !

L'actualité touristique

en vous connectant sur **l'espace pro** :



Espace Pro

L'espace Ressources Cet espace est entièrement dédié aux
professionnels du tourisme ou aux porteurs de projet en Vallée de la
Sarthe ! L'Office

Office de Tourisme Vallée de la Sarthe



Bureaux d'information touristique : 02 43 95 00 60 - info@valleedelasarthe.fr

Sablé-sur-Sarthe : 18 rue Léon Legludic - 72300 SABLÉ-SUR-SARTHE

Malicorne-sur-Sarthe : Musée de la faïence et de la céramique - Rue Victor Hugo - 72270 MALICORNE-SUR-SARTHE